



A OGNI PIANO IL SUO MONDO LA NUOVA SHOPPING EXPERIENCE DI CA'MESTRE

Nel **restyling** che ha riguardato gli interni dello storico centro commerciale mestrino di Piazza XXVII Ottobre, sono stati coinvolti alcuni dei **negozi** già presenti, ma **Ca' Mestre** ha anche accolto nuovi brand, raggiungendo attualmente un numero complessivo di oltre 200 brand presenti al suo interno, e non si vuole fermare qui: sì, perché il centro sta ancora ultimando la fase di commercializzazione ed è quindi pronto ad ospitare nuovi brand che possano completare l'offerta.

Per garantire al cliente una **customer experience** sempre più innovativa, è stata studiata dalla società di commercializzazione Arcus Real Estate e dalla società di gestione Stilo Retail, una strategia commerciale su misura che ha portato alla **differenziazione dei diversi piani**: sono stati realizzati dei veri e propri mondi con focus sul food, beauty, fashion & lifestyle, sport, beni per la persona, libri e ristorazione.

Salendo i vari piani attraverso la scala mobile centrale, anch'essa completamente rinnovata, oggi è possibile entrare direttamente in uno dei mondi e dei vari brand che ne fanno parte. Si è quindi recuperato il concetto di **department store**, prendendo ispirazione da Harrods, Galeries LaFayette e La Rinascente.

Partendo dal piano -1 troviamo il supermercato PAM e il servizio lavanderia di LAVA&CUCE.

A piano terra, la storica insegna COIN si è modernizzata introducendo 3 nuovi **concept innovativi**: **Lifestyle Hub**, **Beauty Innovation** e **Coin Season**, per offrire innovazione, esperienzialità e benessere attraverso i consigli dei consulenti esperti e i prodotti di alta qualità di oltre 70 brand della cosmesi e della cura della persona.

Tra gli ultimi arrivati a Ca' Mestre, **Monogram**, il brand italiano nato per soddisfare le ultime tendenze nel mercato della personalizzazione, ha aperto a piano terra a giugno 2024.

A piano terra troviamo anche **Burato Gioielli**, un punto di riferimento per gli amanti dei gioielli di pregio e dal design ricercato, e **Ottica Demenego**, punto vendita dotato di sala visite e un laboratorio all'avanguardia con una vasta selezione di oltre 5.000 montature da vista e da sole di marchi rinomati e di produzione propria.

Il primo e il secondo piano sono dedicati a **COIN**, che ha riaperto ad ottobre 2022 un negozio completamente rinnovato per offrire un'esperienza di shopping sempre più completa, caratterizzata da un brand mix ancora più accurato. Al primo piano si trova la sezione dedicata alle proposte di abbigliamento uomo e donna, con marchi iconici come **Armani Exchange**, **Calvin Klein**, **Diesel**, **Emme Marella**, **Guess**, **Hugo Boss**, **Lacoste**, **Lauren by Ralph Lauren**, **Pepe Jeans**, **Sisley**, **Timberland**, **Tommy Hilfiger**. Il secondo piano è invece dedicato al **mondo bambini** e all'**home decoration**, con le tante proposte di **Coincasa**.

Il terzo piano è dedicato a **OVS**, leader in Italia nel mercato dell'abbigliamento donna, uomo e bambino, mentre il quinto a **CISALFA SPORT**, che propone abbigliamento, scarpe e accessori dei migliori brand di sport e lifestyle, come Nike, Fila, Freddy, The North face, New Balance, solo per citarne alcuni.

Al quarto piano ha rinnovato i locali nel 2023 il parrucchiere Italian Concept e da inizi omaggio adulti e bambini possono immergersi nella **più Grande Mostra di Modelli costruiti con i Mattoncini LEGO®**, che e rimarrà **fino a febbraio 2025**.

Al 6° piano si trova la storica libreria **La Feltrinelli**, con un'ampia offerta di libri, giochi e cancelleria, e il Bistrot La Feltrinelli con la terrazza.

Per maggiori informazioni: <https://www.camestre.it/>



About Commerz Real

Commerz Real è l'asset manager per gli investimenti immobiliari del gruppo tedesco Commerzbank e vanta oltre 50 anni di esperienza sul mercato internazionale. Oltre 800 dipendenti gestiscono un patrimonio di circa 34 miliardi di euro presso la sede centrale di Wiesbaden e in altre 17 sedi e filiali in Germania e all'estero. L'azienda coniuga un ampio know-how nella gestione degli asset con una vasta esperienza nella strutturazione per offrire la propria gamma di servizi per fondi incentrati su beni materiali e soluzioni di finanziamento su misura. I suoi fondi comprendono il fondo immobiliare aperto Hausinvest, il fondo infrastrutturale Klimavest, prodotti di investimento istituzionali, nonché partecipazioni imprenditoriali con il marchio CFB Invest, con investimenti concentrati nei settori immobiliare e delle energie rinnovabili. Nel suo ruolo di società di leasing del Gruppo Commerzbank, Commerz Real offre soluzioni di leasing di beni strumentali su misura.

Ca' Mestre

Si trova nel centro storico di Mestre a 5 minuti dalla stazione ferroviaria di Venezia-Mestre; nella sua storia lunga oltre 50 anni, il centro ha costruito un legame forte con il territorio e la comunità locale.

GLA: 12.000mq

Negozi: COIN, Cicalfa, Feltrinelli, Feltrinelli Bistrot, PAM, OVS, Demenego, Burato, Equivalenza, Italian Concept parrucchiere ed estetica, Lava&Cuce, Monogram.

Ufficio Stampa | P.R. & Go Up Communication Partners

Viale Lunigiana 46, 20125 Milano | www.press-goup.it

Chiara Borghi – Email: chiara.borghi@prgoup.it | Tel. +39 345 6556139

Susanna Sala – Email: susanna.sala@prgoup.it | Tel. +39 345 1179435

Simona Schifano – Email: simona.schifano@prgoup.it | Tel. +39 346 0833062

Commercializzazione | Arcus Real Estate

Anna Paltrinieri – Email anna.paltrinieri@arcusrealestate.com

Lucia Riboldi – Email Lucia.Riboldi@ArcusRealEstate.com